

INFORMATIVA PRIVACY GUFPI-ISMA

Versione 1 del 10 Settembre 2018

Regolamento Europeo (UE) 679/2016

Regolamento Generale Protezione Dati (RGPD)

General Data Protection Regulation (GDPR)

<http://www.garanteprivacy.it/regolamentoue>

1. Premessa

Il Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (c.d. 'GDPR') definisce nell'Art.4 alcuni importanti concetti:

- *Dato personale* - Qualsiasi informazione che riguardi persone fisiche identificate o che possono essere identificate anche attraverso altre informazioni, ad esempio, attraverso un numero o un codice identificativo. Sono, ad esempio, dati personali: il nome e cognome o denominazione; l'indirizzo, il codice fiscale; ma anche un'immagine, la registrazione della voce di una persona, la sua impronta digitale, i dati sanitari, i dati bancari, ecc. .
- *Interessato* – La persona fisica cui si riferiscono i dati personali.
- *Trattamento* – Qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.
- *Titolare del trattamento* - la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali.

Sulla base delle definizioni riportate si intende "interessato" qualsiasi persona fisica che a qualsiasi ragione ed a qualsiasi titolo (socio, non-socio, visitatore del sito web, partecipante ad eventi in presenza o virtuali, simpatizzante, ecc.) fornisca al Gruppo Utenti Function Point Italia – Italian Software Metrics Association (di seguito "GUFPI-ISMA") i propri dati personali attraverso qualsiasi canale (web, telefono, mail, ecc.) ed in qualsiasi forma, sia scritta che orale, sia digitale che analogica, allo scopo di richiedere o di usufruire servizi erogati da GUFPI-ISMA, in qualità di associazione senza fini di lucro, finalizzata alla diffusione della cultura della misurazione e alle relative professioni connesse alla disciplina (Project Manager, Program Manager, Business Analyst, Risk Manager, ecc). GUFPI-ISMA è quindi "titolare del trattamento" in relazione ai dati raccolti dagli interessati.

2. Finalità del trattamento

GUFPI-ISMA ha solamente finalità no-profit, culturali, educative, informative, in nessun caso ha finalità commerciali o di profitto. La raccolta ovvero il trattamento dei dati personali ha l'esclusiva finalità di provvedere in modo adeguato agli adempimenti connessi all'espletamento dell'attività di GUFPI-ISMA. In particolare, GUFPI-ISMA ha un trattamento principale relativo a quello che possiamo definire il 'servizio base' della associazione, cioè l'informazione sulle proprie attività, servizi, eventi, tale servizio base viene erogato, con modalità diverse, sia agli associati, sia ad altri 'simpatizzanti' che, pur non essendo associati, sono interessati alle attività della associazione. Dunque, riassumendo, il servizio base erogato da GUFPI-ISMA si articola verso 2 tipi di interessati, associati e simpatizzanti, con le seguenti finalità:

- a) informative pre-contrattuali ed istruttorie rispetto alla stipulazione del contratto di partecipazione agli eventi formativi; (solo per i non associati)
- b) esecuzione contrattuale e sua gestione amministrativa;
- c) statistiche sull'uso dei servizi GUFPI-ISMA;
- d) invio di materiale pubblicitario, promozionale od informativo delle attività di GUFPI-ISMA;
- e) verifica della soddisfazione dei partecipanti.

ASSOCIATI - L'acquisizione di certi dati personali è presupposto indispensabile per la stipulazione e la gestione del rapporto tra l'associazione e i propri membri; la liceità del trattamento in oggetto è basata sull'esecuzione del contratto in essere, conformemente a quanto disposto dall'art. 6, par. 1 lett. b) del regolamento GDPR, l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporterà l'impossibilità di instaurare tale rapporto con l'associazione.

GUFPI-ISMA considera suo legittimo interesse (GDPR considerando 47) svolgere una 'moderata comunicazione' verso i propri associati con invio di una newsletter, di comunicazione di eventi, di interviste e verifica della soddisfazione. Gli associati possono in qualunque momento richiedere di non ricevere più tali comunicazioni.

NON ASSOCIATI - L'acquisizione di certi dati personali è presupposto indispensabile anche per la gestione del rapporto tra l'associazione e i non membri; la liceità del trattamento in oggetto è basata sul consenso, conformemente a quanto disposto dall'art. 6, par. 1 lett. a) del regolamento GDPR, l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporterà l'impossibilità di instaurare tale rapporto con l'associazione.

GUFPI-ISMA intende svolgere una moderata comunicazione verso coloro che, pur non essendo ancora associati, siano interessati alle attività della Associazione. Tali interessati devono dare il loro consenso al trattamento dei dati personali per le suddette finalità, incluso anche una 'moderata comunicazione' con invio di una newsletter, di comunicazione di eventi, di interviste e verifica della

soddisfazione. Gli interessati possono in qualunque momento richiedere di non ricevere più tali comunicazioni.

3. Modalità di trattamento

Le seguenti modalità di trattamento valgono sia per associati che per i 'simpatizzanti' non ancora associati.

1. I dati personali sono sottoposti a trattamento sia elettronico che automatizzato.
2. Il trattamento dei dati sarà effettuato in modo lecito e secondo correttezza e comunque in conformità alle normative sopra richiamate, mediante strumenti idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.
3. Il trattamento sarà effettuato dall'organizzazione interna di GUFPI-ISMA, da soggetti formalmente autorizzati e debitamente formati per trattare i dati esclusivamente per le finalità indicate in precedenza. I dati non saranno mai comunicati a terzi, né diffusi.
4. GUFPI-ISMA utilizza i servizi offerti dalla piattaforma Wild Apricot (www.wildapricot.com) che garantisce i livelli di sicurezza appropriati alla protezione e riservatezza dei dati personali trattati. La piattaforma si appoggia su AMAZON che aderisce agli accordi del Privacy Shield, infatti i dati possono essere trasferiti in Canada o in USA al fine di erogazione del servizio. Secondo l'Art. 49 del GDPR occorre un esplicito consenso informato da parte dell'interessato.
5. GUFPI-ISMA pubblica sul Web l'elenco dei soci per trasparenza e comunicazione, ma con una semplice richiesta ogni socio può far rimuovere il proprio nominativo dall'elenco.
6. La conservazione dei dati avverrà in una forma che consenta l'identificazione dell'interessato per un periodo di tempo necessario all'espletamento delle finalità contrattuali (2 mesi dalla scadenza della quota associativa o conclusione dell'evento).

4. Diritto dell'interessato

Ai sensi del art. 15 GDPR, l'interessato potrà esercitare i seguenti diritti:

- i. ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- ii. ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;
- iii. ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli

scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;

- iv. opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che La riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che La riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di
- v. ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore mediante e-mail e/o mediante modalità di marketing tradizionali mediante telefono e/o posta cartacea.

Si fa presente che il diritto di opposizione dell'interessato, esposto al precedente punto b), per finalità di marketing diretto mediante modalità automatizzate si estende a quelle tradizionali e che comunque resta salva la possibilità per l'interessato di esercitare il diritto di opposizione anche solo in parte. Pertanto, l'interessato può decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Ove applicabili, ha altresì i diritti di cui agli [artt. 16-21 GDPR](#) (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione), nonché il diritto di reclamo all'Autorità Garante.

5. Indicazione del Titolare del Trattamento

Titolare del trattamento è GUFPI-ISMA, con sede in via Riccardo Morandi, 32 – 00148 Roma (RM) per mezzo del suo Legale Rappresentante - che potrà contattare sia per porre domande o richieste, sia per esercitare i suoi diritti al privacy@gufpi.org

L'interessato può proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni reperibili sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it.

FORMULA DI ACQUISIZIONE DEL CONSENSO (ASSOCIATI)

Il/La sottoscritto/a

Ai sensi del Reg. (UE) 2016/679, e consapevole che il trattamento verte per le finalità b) c) d) e) suesposte nella presente informativa e che comprende anche il "trasferimento di dati personali verso paesi terzi" di cui all'Art. 49, par. 1, lettera a) b) c), rilascio il consenso al trattamento dei miei dati personali

- Il consenso richiesto è **OBBLIGATORIO** per finalizzare il contratto di servizio, la sua assenza potrebbe pregiudicare l'erogazione del servizio.

Consenso I Si - No [Di base impostato a "vuoto"]

Firma leggibile _____

FORMULA DI ACQUISIZIONE DEL CONSENSO (NON ASSOCIATI - 2 CONSENSI)

Ai sensi del Reg. (UE) 2016/679, e consapevole che il trattamento verte per le finalità suesposte nella presente informativa e che comprende anche il "trasferimento di dati personali verso paesi terzi" di cui all'Art. 49, par. 1, lettera a) b) c), rilascio il consenso al trattamento dei miei dati personali per le **finalità a)** sui servizi offerti dall'associazione GUFPI-ISMA

- Il consenso richiesto è **OBBLIGATORIO** per finalizzare il contratto di servizio, la sua assenza potrebbe pregiudicare l'erogazione del servizio.

Consenso I Si - No [Di base impostato a "vuoto"]

Ai sensi del Reg. (UE) 2016/679, e consapevole che il trattamento verte per le finalità suesposte nella presente informativa, rilascio il consenso per ricevere tramite email comunicazioni informative e promozionali sui servizi offerti dall'associazione GUFPI-ISMA, per usufruire di sconti, omaggi ed offerte esclusive

- Il consenso richiesto non è **OBBLIGATORIO** per finalizzare il contratto, ma la sua assenza potrebbe pregiudicare l'applicazione di benefici derivante da sconti e campagne promozionali.

Consenso II Si - No [Di base impostato a "vuoto"]